

2025 차세대 작가 프로모션 전시 2차 공모 면접심의 결과안내

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 국민의 일상 속 전시 접근성 제고 및 미술 소비문화 확산을 위해 <2025 미술품 대여사업 지원> 차세대 작가 프로모션 전시 지원 사업을 추진하고 있으며, 지난 4월 18일부터 5월 12일까지 공모를 진행하였습니다. 본 공모에 15건이 접수되었으며 1차 서류 심의를 통해 5건, 2차 면접 심의를 거쳐 최종 3건을 선정하였습니다. 최종 선정 결과를 아래와 같이 안내드리며, 본 지원 사업 공모에 지원해 주신 단체에 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

□ 심의개요

- (심의결과) 총 3개 단체 선정
- (심의기준) 선정주체의 전문성·활동실적(30%), 사업계획의 구체성·타당성(40%), 사업계획의 기대도·파급효과(30%)
- (심의위원)

* 가다나순

연번	이름	소속 및 직위
1	구정연	리움미술관 교육연구실장
2	김기용	아트스페이스 휴 상임이사
3	김정은	더레퍼런스 대표
4	김희랑	(전) 광주시립미술관 관장
5	변종필	한국미술평론가협회 학술위원
6	손지영	창원문화재단 조각비엔날레팀 팀장
7	윤율리	일민미술관 학예실장

□ 심의결과

* 가다나순

연번	지원단체명	전시제목	전시장소	지원금액
1	상업화랑	Poetic Forensic	상업화랑 을지로 / 하나은행 하트원	100,000,000
2	팀서화	텐 바이 팀서화_사이 시공 생태계	KCS(Kumsung Cultural Space)	100,000,000

3	퓨쳐데이즈	AI 미디어 아트: 경계에서 공감으로-기계는 공공을 감각할 수 있을까	서리풀청년아트갤러리	100,000,000
---	-------	--	------------	-------------

□ 심의평

2025 미술품 대여사업 지원, '차세대 작가 프로모션 전시 공모'의 면접 심의 대상자로 선정된 5팀 중 3팀을 최종 선발하였다. 7인의 심의 위원이 인터뷰, 질의응답, 위원 간 토론을 진행했고 다음의 사항을 주요 평가 기준으로 고려하였다. 1) '프로모션'을 미술 현장의 능동적 실천으로 해석하고 구체성을 부여하는 기획자의 비전이 무엇인가? 이는 단순한 대중 홍보뿐 아니라 차세대 작가에게 유효한 성장의 요소를 파악하고 이를 제시함으로써 실현될 것이다. 2) 작가 선정 기준과 그 종합이 본 사업에 부합하는가? '프로모션'과 '전시'가 결합된 본 사업의 성격에 비추어, 전체의 기획 방향에 호응하되 미술관과 아트페어 등에서 상대적으로 미진하게 조망된, 역량 있는 작가인가를 판단하였다. 3) 기획이 적시한 협업 구조 및 네트워크가 명확히 제시되었는가? 이러한 판단을 위해 인터뷰 대상자가 축적해 온 지난 프로젝트를 참고하였으며 기획이 어떤 도달점을 제안하였는가를 고려하였다. 앞서 언급한 것처럼 본 사업은, 그 목적과 지원 주체가 보다 명확할 수 있는 여타 지원 사업과 전략적으로 변별될 필요가 있다고 보인다. 이러한 정책적 가능성과 공백 양면이 지원자들의 창의적인 역량과 발상을 통해 발전할 수 있기를 기대한다. 다만 최종 선정된 프로젝트의 경우에도 사업 기간과 예산 편성 등의 적정성이 심의 위원들 사이에서 논의된 바, 이러한 점이 보완되기를 바란다.

□ 안내사항

- (사업취소) 2025. 6. 2.(월) ~ 2025. 6. 6.(금)
- (오리엔테이션) 2025. 6. 12.(목) 10:00 예정

□ 문의

- 시각유통팀 02-2098-2910, visual@gokams.or.kr